

OBCHODNÍ PODMÍNKY

pro poskytování služeb webdesignu a dalších souvisejících služeb

obchodní společnosti **Poski.com s.r.o.** (dodavatel)
se sídlem 28. října 1584/281, Ostrava – Mariánské Hory, 709 00, IČ:27791505,
zapsána u rejstříkového soudu v Ostravě pod značkou C41782

weby: www.poski.com, www.realitni-system.com, www.clevero.cz, e-mail: info@poski.com, bankovní spojení: 2762248001/5500

ČÁST I ÚVODNÍ USTANOVENÍ A VYMEZENÍ NĚKTERÝCH POJMŮ

1 Tyto obchodní podmínky (dále jen „OP“) jsou zpřístupněny způsobem umožňující dálkový přístup, a to na webových stránkách dodavatele www.poski.com a produktových webech dodavatele. Na tyto OP je poukazováno rovněž na tiskopisech dodavatele a jiných elektronických podkladech a objednateli je obsah těchto OP vždy znám ještě před uzavřením smlouvy. Dodavatel neposkytuje služby spotřebitelům, na dodavatele se tak nevztahují povinnosti dle ust. § 1827 odst. 2 zákona č. 89/2012 Sb. občanského zákoníku.

2 Pro účely této smlouvy se rozumí:

2.1 Grafickými návrhy - grafická díla v elektronické podobě vytvořená dodavatelem na základě objednávky za účelem jejich využití jako součásti (obsahu) webové stránky, tj. podklad pro vytvoření webové stránky (logo, grafické návrhy www) zahrnující zejména rozvržení webové stránky, struktura textů a výběr vhodných barev a ilustrací.

2.2 Webovou stránkou - výsledný výstup tzv. webdesignu, kterým se rozumí v souhrnu tvorba webových stránek, od vstupní analýzy, přes návrh až po realizaci projektu. Webová stránka je vždy vytvářena dodavatelem pro objednatele na základě specifikací uvedených v podkladech pro výrobu nebo v objednávce, včetně tzv. Microsites (dočasná www prezentace).

2.3 Redakčním systémem - počítačový program dodavatele, který může být součástí webových stránek vytvořených dodavatelem objednateli na základě specifikací uvedených v podkladech pro výrobu nebo v objednávce. Zejména se může jednat o redakční systém, který umožňuje provádět změny v obsahu těchto webových stránek a/nebo počítačový program umožňující provoz a administraci internetového obchodu na webových stránkách.

2.3.1 Poski REAL – druh redakčního systému, softwaru, který může být součástí webových stránek, jedná se o plnohodnotný počítačový program účelově vytvořený pro potřeby realitních kanceláří. Prostřednictvím zadání realitní nabídky do Poski REALU se tyto nabídky exportují na realitní servery třetích stran a vykonávají další funkce.

2.3.2 Poski ESHOP - druh redakčního systému, softwaru, který může být součástí webových stránek, jedná se o počítačový program používaný pro internetový prodej zboží a služeb ve formě B2B (business-to-business) nebo



B2C (business-to-consumer).

2.3.3 Poski CMR - druh redakčního systému, softwaru, který může být součástí webových stránek, jedná se počítačovou databázi určenou pro firemní proces shromažďování, zpracování a využití informací o zákaznících objednatelů. Tato databáze umožňuje poznat, pochopit a předvídat potřeby, přání a nákupní zvyklosti zákazníků a podporuje oboustrannou komunikaci mezi objednatelům a jeho zákazníky.

2.4 SEO službami - souhrn jednotlivých dílčích služeb vztahujících se k tzv. Search Engine Optimization, neboli optimalizaci internetových stránek pro internetové vyhledávače při tzv. fulltextovém vyhledávání:

2.4.1 Analýzou klíčových slov - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemného seznamu klíčových slov, která souvisejí s podnikem a/nebo podnikatelskými aktivitami objednatelů, jejich synonym a kombinací za účelem jejich pozdějšího využití v rámci textů či jiných obsahových prvků internetových stránek objednatelů.

2.4.2 Budováním zpětných odkazů - služba dodavatele spočívající v umístování hypertextových odkazů (tj. odkazů směřujících na internetové stránky objednatelů) na internetové stránky třetích osob.

2.4.3 SEO analýzou - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatelů hodnotící internetové stránky objednatelů z určitých hledisek podle povahy SEO analýzy se zaměřením na nejdůležitější nedostatky v optimalizaci těchto internetových stránek ve vztahu k funkcionalitě nejrozšířenějších internetových vyhledávačů a hodnotící další faktory související s podnikáním objednatelů a dále obsahující návrhy a podněty ke zlepšení internetových stránek objednatelů v tomto ohledu a k odstranění zjištěných nedostatků.

2.4.4 SEO auditem - kompletní soubor SEO analýz, tj. soubor základní analýzy, analýza klíčových slov, analýza struktury webu (určení informační struktury webu, definice klíčových slov pro konkrétní stránky), analýza obsahu webu (sémantika), analýza přístupnosti webu, analýza zpětných odkazů, analýza pozic jednotlivých klíčových slov.

2.4.5 Analýzou návštěvnosti - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatelů obsahující informace ohledně počtu a skladby návštěvníků internetové stránky objednatelů, a to včetně jednotlivých zdrojů návštěvnosti a informací o efektivitě jednotlivých (pod)stránek.

2.4.6 Auditem přístupnosti - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatelů obsahující informace ohledně nejzávažnějších nedostatků internetových stránek objednatelů z pohledu jejich vhodnosti pro hendikepované návštěvníky, pro jednotlivé typy webových prohlížečů a zařízení používaných návštěvníky a z pohledu nejvýznamnějších internetových vyhledávačů.

2.4.7 Auditem použitelnosti - služba dodavatele spočívající ve vytvoření písemné zprávy pro objednatelů obsahující informace ohledně nejzávažnějších nedostatků internetových stránek objednatelů z pohledu jejich celkové koncepce, architektury a přehlednosti.

2.4.8 Registrací do katalogů - služba dodavatele spočívající v zajištění registrace internetových stránek objednatelů (umístění hypertextových odkazů směřujících na internetové stránky objednatelů) do nejvýznamnějších internetových katalogů (třetích osob).

2.4.9 Vytvářením PR článků - služba dodavatele spočívající ve vytváření textů určených zejména k propagaci podniku, služeb, produktů či osoby objednatelů.

2.4.10 Správou PPC kampaní - služba dodavatele spočívající ve správě reklamních kampaní objednatelů v



on-line reklamních systémech třetích osob založených na principu PPC (pay-per-click), a to včetně výběru vhodných reklamních klíčových slov (odstraňování klíčových slov), určování výše.

2.4.11 SEO správou - komplexní služba, která je poskytována dlouhodobě a kombinuje v sobě zejména tyto prvky odborných prací a SEO služeb: analýza klíčových slov, SEO audit, SEO analýza, analýza návštěvnosti, audit přístupnosti, budování zpětných odkazů, vytváření PR článků, registrace do katalogů, copywriting a úprava textů za účelem SEO, jakož i poradenství, programátorské práce a konzultace v oblasti SEO

2.4.12 Službou základní SEO – jedná se o službu, která je poskytována dodavatelem po dokončení webových stránek. Službou se rozumí nastavení a vyrobení webové stránky dle norem W3C - World Wide Web Consortium tak aby byla tzv. validní. Dále se službou základní SEO rozumí nastavení meta tagů webové stránky tak, aby obsahovaly klíčová slova objednatele – pro všechny stránky totožné.

2.5 Servisní podporou – technická podpora vykonávaná pouze na žádost objednatele spočívající v poskytování uživatelských informací a návodů ohledně otázek objednatele souvisejících s provozem redakčního systému, webové stránky a dalšího software. Servisní podpora zahrnuje také opravování chyb a nedostatků redakčního systému a webové stránky, která byla řádně převzata objednatelem a která není reklamací ve smyslu těchto OP, implementaci novějších verzí redakčního systému, webových stránek a dalších služeb dodavatele. Služba servisní podpora nezahrnuje zejména služby spočívající v údržbě počítačové sítě objednatele, v údržbě hardware objednatele či údržbě jiných počítačových programů užívaných objednatelem. Servisní podpora je služba hrazená dle hodinové sazby dodavatele, pokud se nejedná o reklamační práce a je poskytována vždy po předání díla objednateli.

2.6 Podporou dostupnosti – služba výhradně pro objednatele počítačového programu (softwaru) Poski REAL. Podpora dostupnosti zahrnuje vyhrazení diskového prostoru pro ukládání realitních dat o kapacitě, dle objednaného balíčku služeb, emaily dle rozsahu balíčku služeb, každodenní zálohování dat, automatický export nabídek na realitní servery, podporu v případě nedostupnosti www či softwaru, kontrolu 2x ročně webových stránek v prohlížečích.

2.7 Podklady – grafické - obrázky, textové a jiné podklady, které je objednatel povinen předat dodavateli za účelem zhotovení Podkladů pro výrobu sloužící k vytvoření webové stránky dle objednávky či za účelem poskytnutí služby objednateli na míru. Objednatel odpovídá za obsahovou správnost podkladů a **zajistí licence k podkladům**, zejména k obrázkům potřebných pro výrobu webové prezentace, pakliže nebude uvedeno jinak.

2.8 Podklady pro výrobu - vypracovaný dokument dodavatelem, na základě kterého po písemném, či mailovém schválení je vyrobeno dílo pro objednatele.

2.9 Hostingovými službami – souhrn služeb určených pro provoz a zajištění provozu internetových aplikací a služeb souvisejících s provozem doménových jmen prostřednictvím prostředků Poskytovatele služby, tedy zajištění připojení k serveru dodavatele, na kterém jsou umístěny webové stránky, a dále provoz účtů elektronické pošty v maximálním počtu padesát (50) schránek.

2.10 Podporované prohlížeče – dodavatel připraví webové dílo pro podporované internetové prohlížeče, kterými jsou: Google Chrome v poslední vydané verzi v době podepsání smlouvy, nebo OP, Mozilla Firefox v poslední vydané verzi s prodlouženou podporou (ESR) v době podepsání smlouvy, nebo OP a Microsoft Internet Explorer ve verzích 10 a 11. Další prohlížeče dodavatel při výrobě díla nerefluktuje. V případě zájmu objednatele je možné revidovat za úplatu mimo dohodnutý rozsah objednávky.

3 Použití shora uvedených pojmů dále v těchto OP, jakož i v jiných podkladech (objednávky, podklady, smlouvy, faktury aj.) se řídí vždy významem shora uvedeným.



ČÁST II PROCES UZAVŘENÍ SMLOUVY

1 Klient (v těchto OP označen také jako objednatel) projeví zájem o poskytnutí služby dodavatelem kontaktováním dodavatele prostřednictvím telefonu nebo e-mailu či na osobní schůzce.

2 Dodavatel na základě projeveného zájmu zašle klientovi předvyplněný **objednávkový list**, zejména s následujícím obsahem:

- 2.1** identifikační údaje objednatele včetně e-mailu a telefonního kontaktu,
- 2.2** požadovaná služba,
- 2.3** záloha na cenu za požadovanou službu,
- 2.4** celková cena za požadovanou službu

Klient (v těchto OP označen také jako objednatel) tento objednávkový list po podepsání zašle zpět dodavateli, čímž vyjadřuje souhlas s jeho obsahem a rovněž souhlas s obsahem těchto OP. Zaslání podepsaného objednávkového listu se považuje za návrh na uzavření smlouvy o poskytování služeb. Objednávkou služeb se objednatel mimo jiné zavazuje k úhradě zálohy na cenu poskytnutých služeb. **Uhrazením zálohové platby, nebo potvrzením objednávkového listu klient souhlasí s těmito OP.** (Klient je dále v těchto OP označen jako objednatel.)

3 Objednatel současně s objednávkovým listem zašle dodavateli Podklady, které jsou specifikací jeho požadavků na služby dodavatele a na základě kterých dodavatel vyhotoví Podklady pro výrobu. **Objedávka, jejíž součástí jsou Podklady je řádnou nabídkou na uzavření smlouvy.** Podklady musí být objednatelem dodány v editovatelné elektronické podobě a to buď prostřednictvím e-mailu, nebo na datovém nosiči, jiný způsob předání podkladů není přípustný. Za obsah podkladů je odpovědný výhradně objednatel. **Dodavatel není povinen provádět obsahové ani pravopisné korekce** a neodpovídá za škodu vzniklou objednateli v příčinné souvislosti s vadným, či nelicenčním obsahem podkladů, zejména obrázků. Dodavatel je oprávněn odmítnout Podklady, jejichž obsah by byl zjevně v rozporu s platnými právními předpisy.

4 Dodavatel akceptuje objednávku objednatele vyhotovením **Podkladů pro výrobu**, a to neprodleně po té, co bude objednatelem uhrazena záloha určená v objednávkovém listě. Akceptací objednávky je uzavřena smlouva o poskytování služby a smluvním stranám vznikají práva a povinnosti blíže uvedené v těchto OP. Uzavřením smlouvy se dodavatel zavazuje na svůj náklad objednateli poskytovat služby a objednatel se zavazuje za tyto služby zaplatit a produkty této služby řádně převzít.

5 Podklady pro výrobu, které blíže určují předmět uzavřené smlouvy, schvaluje objednatel. Dodavatel je oprávněn nezapočít s plněním smlouvy, nebudou-li objednatelem schváleny Podklady pro výrobu.

6 Je-li služba poskytovaná dodavatelem svou povahou jednorázová tak, po zhotovení cílového produktu dané služby dochází k **předání** tohoto produktu (zejména pokud jde o vytvoření webové stránky, předání vyhotoveného redakčního systému aj.) jejich **zpřístupněním na internetovém serveru**, přičemž dnem předání se rozumí den nahrání cílového produktu služby na server, popřípadě se za den předání rozumí den doručení písemného nebo elektronického potvrzení objednatele. V případě, že pro nedostatek součinnosti objednatele (je-li pro zpřístupnění v daném případě nezbytná)



není možné cílový produkt služby předat zpřístupněním na internetovém serveru, předá dodavatel objednateli cílový produkt služby na datovém nosiči. O předání cílového produktu služby sepíše smluvní strany na výzvu dodavatele **předávací protokol**, a to ve lhůtě stanovené v této výzvě. Objednatel se zavazuje poskytnout poskytovateli nezbytnou součinnost při sepsání předávacího protokolu. V případě, že je objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti při sepsání předávacího protokolu, sepíše **dodavatel o předání webové stránky zápis, který bez zbytečného odkladu poskytne objednateli, přičemž tímto je splněn závazek poskytovatele předat produkty služby objednateli.**

7 Objednatel na sebe přebírá rizika plynoucí ze změny okolností a zavazuje se dohodnout se na změně smlouvy, tak aby byly odstraněny případné neúměrné náklady na straně Dodavatele. Ostatní práva a povinnosti z toho plynoucí jsou upraveny v příslušných ustanoveních zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník, zejména v ust. § 1764 a následujících.

8 Na právní vztah Objednatele a Dodavatele se neaplikují ustanovení o smlouvách uzavíraných adhezním způsobem dle ust. § 1798 o následujících zákona č. 89/2012 Sb. občanský zákoník.

ČÁST III ZVLÁŠTNÍ USTANOVENÍ K NĚKTERÝM POSKYTOVANÝM SLUŽBÁM

1 Tvorba webových stránek:

1.1 Grafický návrh:

1.1.1 Je-li předmětem služeb dodavatele vyhotovení webové stránky, předloží dodavatel objednateli nejpozději do 15-ti dnů ode dne zaplacení zálohy a schválení Podkladů pro výrobu grafický návrh. Grafický návrh je vyhotoven dodavatelem na základě Podkladů pro výrobu. Objednatel má právo předložený grafický návrh odmítnout. V případě, že objednatel návrh odmítne, dodavatel vyrobí jiný grafický návrh na základě instrukcí objednatel, kterými blíže specifikuje důvody odmítnutí a jeho požadavky na nový grafický návrh. Objednatel je oprávněn odmítnout grafický návrh pouze dvakrát. Odmítnutý návrh zůstává ve vlastnictví dodavatele a objednatel není oprávněn jej užívat či jakkoli jinak s ním nakládat.

1.1.2 Pokud objednatel schválí grafický návrh s připomínkami, provede dodavatel vyžadované úpravy nejpozději do 10-ti dnů od jejich doručení. Nárok na zapracování připomínek má objednatel maximálně dvakrát, a to pouze v případě, že se nejedná o připomínky, na základě kterých by měl být grafický návrh měněn podstatným způsobem, či pokud připomínky svým rozsahem převyšují 40 hodin času alokovaného času na grafika na celé dílo. **Grafické změny po schválení grafického návrhu objednatel jsou vyřizovány dodavatelem v rámci servisní podpory za odměnu, jako více práce nad rámec původní objednávky.**

1.1.3 K jednotlivým grafickým návrhům předloženým dodavatelem dle bodu 1.1.1 a 1.1.2 je objednatel povinen se vyjádřit vždy ve lhůtě do 5-ti dnů.

1.2 Do 10-ti pracovních dní po konečném schválení grafického návrhu předloží dodavatel objednateli **koncept webové prezentace** ke schválení, konceptem se rozumí rozkódování webové prezentace. Schvalování koncepce probíhá za stejných podmínek jako schvalování grafického návrhu dle bodu 1.1.1 a 1.1.2 těchto OP.

1.3 V případě statické prezentace do 10-ti dní od schválení konceptu webové prezentace a v případě dynamické

prezentace (zahrnující redakční systém, CRM systém apod.) do 20-ti dní od schválení konceptu webové prezentace dodavatel naplní prezentaci statickými daty obsaženými v Podkladech pro výrobu a zpřístupní **testovací náhled prezentace**, včetně systému pokud se jedná o prezentaci s redakčním systémem, objednateli zasláním přístupových údajů na e-mail objednatele.

1.4 Objednatel má **do 10ti dnů ode dne, kdy mu byla prezentace spuštěna** nárok na provedení drobných změn prezentace, prezentace se nachází ve stavu záruka. Za drobnou změnu se nepovažuje zásah do prezentace trvající objednateli déle než dvě hodiny práce v rozsahu maximálně dvou požadavků denně. Objednatel je oprávněn požadovat provedení pouze přiměřeného množství změn. Prezentace se považuje za dokončenou, tj. spuštěnou, v den nahrání webové prezentace na webovou adresu objednatele, nebo v den nahrání webové prezentace na testovací adresu dodavatele (například v případech nefunkčnosti domény ve správě objednatele).

1.5 Objednatel je povinen poskytovat dodavateli při vytváření prezentace potřebnou součinnost. Dodavatel není v prodlení se splněním svých povinností dle těchto OP, bylo-li zapříčiněno prodlením objednatele.

1.6 Webové stránky zhotovené dodavatelem mohou být provozovány dle smlouvy přímo na serveru objednatele, nebo na serveru třetí osoby, nebo také na serveru dodavatele za využití hostingových služeb (část III oddíl 5 OP), pokud se nejedná o produkt, který být na serverech dodavatele spuštěn musí. **Využívání licence na serveru objednatele je specifikováno v článku V.**

1.7 V případě, že webová stránka má být umístěna na serveru třetí osoby, je objednatel povinen nejpozději do patnácti (15) dnů před termínem stanoveným pro zhotovení webové stránky dle smlouvy zajistit na svoji odpovědnost provoz veškerého hardwarového a softwarové vybavení nezbytného pro provoz webové stránky.

1.8 Při vytváření webové stránky dodavatel postupuje tak, aby v nejvyšší míře vyhověl zadání objednatele a aby webová stránka odpovídala Podkladům pro výrobu, za tím účelem je objednatel povinen poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost, zejména pokud vznikne později potřeba další specifikace a charakteristiky webové stránky. V rámci součinnosti je objednatel povinen odpovědět na dotazy dodavatele vztahující se k vytvoření webové prezentace na každý dotaz nejpozději do tří (3) pracovních dnů od jeho doručení.

1.9 V případě, že je objednatel v prodlení s poskytnutím součinnosti, prodlužuje se o dobu tohoto prodlení objednatele lhůta stanovená pro zhotovení webové stránky poskytovatelem dle smlouvy.

1.10 Webová stránka má vždy vlastnosti uvedené jak v Podkladech předaných objednatel, tak v Podkladech pro výrobu, které jsou pro potřeby výroby závazné, předané před započítáním prací. Při předání webové stránky dodavatel ukazuje správnost její funkčnosti testovací verzí. V případě jakéhokoliv rozporu v obsahu Podkladů a Podkladů pro výrobu, jsou co do rozporné části rozhodující Podklady pro výrobu, ve zbytku jsou závazné oba dokumenty, tj. jak Podklady tak Podklady pro výrobu.

1.11 Webová stránka **není dodavatelem** před jejím předáním objednateli naplněna smysluplným obsahem (textem či multimediálními soubory) a ani není vytvořena struktura navigace webové stránky (netýká se tzv. statické prezentace, kde je součástí prací také naplnění prezentace obsahem). Objednatel si obsah a strukturu navigace webové stránky tvoří samostatně prostřednictvím redakčního systému, ke kterému má objednatel přístup a který umožňuje spravovat obsah webové stránky. Pokud objednatel vznesl během tvorby webové stránky jakékoliv připomínky upravující funkcionalitu webové stránky (oproti specifikaci v podkladech pro výrobu) či webovou stránku jinak mění, budou tyto dodatečné požadavky zpracovány až po předání webové stránky na základě zvláštních smluvních ujednání (služba servisní podpory, část V OP)



1.12 Výjimkou z oddílu 1.11 části III OP jsou pouze takové webové stránky, které jsou vyrobeny tzv. statickou formou, a objednatel tedy nemůže editovat obsah webové stránky přes redakční systém. Takové prezentace jsou naplněny dodavatelem a to o maximální délce 10 normostran textů, pro všechny jazykové mutace dohromady, pokud v nabídce není uvedeno jinak. Objednatel je povinen před započatím prací dodat veškerý webový obsah.

1.13 Objednatel bere na vědomí, že závazek dodavatele vytvořit webovou stránku nezahrnuje případnou servisní činnost dodavatele probíhající po předání webové stránky.

2 Systémy Poski REAL, Poski ESHOP a Poski CMR:

2.1 S ohledem na skutečnost, že redakční systémy jsou součástí webových stránek, se na poskytování služby Poski REAL, Poski ESHOP a Poski CMR přiměřeně použijí ustanovení předchozího oddílu (1. Tvorba webových stránek).

2.2 V případě služby Poski REAL, Poski ESHOP dodavatel **objednateli předá dílo ve verzi systému dostupné v době předání díla**, součástí dodávky díla není následný upgrade díla, pakliže není uvedeno jinak (například pokud je dohodnutý měsíční pronájem systémů). Systém Poski REAL, je neustále dodavatelem vyvíjen a vylepšován, a to zejména s ohledem na změny doprovodných systémů, které nejsou sice součástí systému Poski REAL, ale na kterých je tento systém závislý (například systém exportů realitního serveru avizo.cz, sreality.cz aj.). Objednatel bere na vědomí, že pro správnou funkčnost systému Poski REAL je nutné, aby objednatel prováděl pravidelný upgrade počítačového programu Poski REAL. **Upgrade systému Poski REAL je prováděn v režimu servisních služeb dle čl. IV těchto podmínek, a je zpoplatněn.** Neprovádí-li objednatel pravidelný upgrade systému Poski REAL, není dodavatel odpovědný za vady systému, které se mohou projevovat nesprávným provozem počítačového programu Poski REAL

2.3 U Poski REAL, dodavatel **garantuje v případě exportů nabídek na realitní servery třetích stran toliko správnost exportu těchto skutečností a údajů: název nemovitosti, popis nemovitosti, fotografie k nemovitosti a dále tzv. povinných vlastností nabídky**, kterými se rozumí takové parametry nabídky, jejíž nevyplnění znemožňuje export dat na server třetí strany, hlavní fotografie a adresy po část obce. Požaduje-li objednatel po dodavateli jinou změnu nabídky, nebo kontrolu parametru, adres, rozostření apod. (skutečností a údajů vyjma uvedených v předchozí větě) exportované na realitní server třetí strany, bude tento úkon dodavatele proveden úplatně v režimu servisní podpory dle čl. IV těchto podmínek, protože není dodavatelem garantován. Dodavatel nekontroluje průchod exportů, kontrola exportních dávek a doručení nabídky na realitní servery je výhradně v režii objednatel.

3 SEO služby

3.1 Objednatel je povinen poskytnout dodavateli nezbytnou součinnost v případě, že je to k poskytnutí SEO služeb potřebné či vhodné anebo v případě jiných dotazů dodavatele týkajících se internetových stránek objednatel, jeho podniku, služeb, výrobků a podnikatelských aktivit. Každý dotaz poskytovatele související se SEO službami je objednatel povinen dodavateli zodpovědět nejpozději do tří (3) pracovních dnů od jeho doručení.

3.2 Objednatel je povinen strpět evidenci a vyhodnocování návštěvnosti svých internetových stránek, jež jsou předmětem SEO služeb, prostřednictvím aplikace Google Analytics či prostřednictvím jiného nástroje pro měření návštěvnosti, včetně umístění počítačového programu využívaného aplikací Google Analytics či jiného nástroje pro měření návštěvnosti do těchto internetových stránek objednatel.

3.3 Účelem SEO správy je zvýšení návštěvnosti nebo pozic ve vyhledávacích nebo zvýšení obratu nebo jiných

relevantních ukazatelů vypovídajících o zlepšených technické či výkonnosti stránky dané webové stránky, pro kterou se SEO správa realizuje. O tom, které činnosti a SEO služby obsažené v SEO správě budou využity pro dosažení účelu uvedeného v předchozí větě a v jakém rozsahu, rozhoduje dodavatel.

3.4 Dodavatel se uzavřením smlouvy, jejímž předmětem jsou SEO služby, zavazuje poskytovat objednateli SEO správu minimálně v rozsahu, který měsíčně odpovídá počtu hodin zahrnutých v paušální odměně specifikované v objednávce (tzv. paušální odměna).

3.5 Pakliže je v nabídce dodavatele uveden pojem – **základní SEO**, jedná se o základní nastavení webové prezentace tak, aby odpovídala normám W3C - <http://validator.w3.org/> a webová prezentace byla zcela validní. Dále bude v titulku webové prezentace obsažené alespoň jedno klíčové slovo, což platí taktéž v meta tagu webových stránek.

3.6 V případě dlouhodobé spolupráce uzavře dodavatel s objednatelem smlouvu o poskytování SEO služeb za odměnu, jejíž výše bude určena výkonem dodavatele. Při této spolupráci objednatel zvolí 3 klíčová slova, a pokud se alespoň jedním slovem dostane v daném kalendářním měsíci (po dobu více než 80 % dní v měsíci) na přední místo (tj. první stránka) u vyhledavače www.seznam.cz nebo www.google.cz, je objednatel povinen uhradit dodavateli měsíční poplatek. Stejně tak je objednatel povinen uhradit dodavateli odměnu v případě zvýšení počtu přístupů nad rámec průměrné hodnoty.

4 Správa PPC kampaní

4.1 Dodavatel poskytuje službu Správa PPC kampaní buď správou stávajících reklamních účtů zřízených u třetích osob (správou reklamní kampaně), nebo také doplňkově jako správu reklamních účtů zřízených dodavatelem pro objednatele.

4.2 Objednatel souhlasí s tím hesla a uživatelská jména k reklamním účtům zřízeným dodavatelem pro objednatele na základě jeho pokynů mu budou předána až po uplynutí 3 měsíců ode dne uzavření smlouvy.

4.3 Cenu za zřízení reklamního účtu a jeho vedení třetí osobou (tzv. kredit) je povinen hradit přímo objednatel, a to i v případě, že je reklamní účet zřízen dodavatelem jménem objednatele a na jeho pokyn.

4.4 Pokud je předmětem smlouvy správa PPC kampaní bere objednatel na vědomí, že:

4.4.1 k poskytování této služby dodavatelem může docházet pouze za předpokladu, že objednatel dodavateli umožní přístup k administraci svých reklamních kampaní. Přístup k administraci reklamních kampaní objednatele bude poskytovateli umožněn tak, že objednatel předá dodavateli informace ohledně svého uživatelského jména a hesla pro přístup k uživatelskému účtu (přístup k administraci reklamních kampaní) nebo zajištěním jiného přístupu k administraci reklamních kampaní;

4.4.2 v případě, kdy objednatel neuhradí třetí osobě kredit ohledně spravovaných reklamních kampaní, nemůže dodavatel poskytovat službu Správa PPC kampaní, přičemž tato skutečnost nemá vliv na odměnu za správu PPC kampaní pro dodavatele.

4.5 Po dobu účinnosti objednávky o PPC správě nesmí objednatel ani jiná třetí osoba zasahovat do nastavení uživatelského účtu objednatele (administrace reklamních kampaní) či do nastavení reklamních kampaní v reklamních systémech třetích osob, které dodavatel spravuje.



5 Hostingové služby

5.1 Je-li obsahem smlouvy v rámci poskytování služeb dodavatelem rovněž ujednáno, že dodavatel zajistí pro objednatele hostingové služby nezbytné pro provoz webové stránky v rámci počítačové sítě internet, řídí se práva a povinnosti smluvních stran při poskytování hostingových služeb tímto oddílem OP. Hostingové služby jsou Poskytovatelem poskytovány za úplaty ve výši **od 90,- Kč měsíčně o kapacitě 250 MB na serveru pro data a emaily**, není-li sjednána s objednatelem cena nižší, dle konkrétního produktu a služby. Aktuální cena hostingových služeb je uvedena v nabídce dodavatele, ceníku dodavatele, případně na webových stránkách, nebo v podkladech pro výrobu, **níže je uvedena průměrná cena.**

5.1.1 Hosting 1 – kapacita diskového prostoru až 1 GB až 5 emailů – cena 90 Kč/ měs.

5.1.2 Hosting 5 – kapacita diskového prostoru až 5 GB možné až 10 emailů – cena 190 Kč/ měs.

5.1.3 Hosting 15 – kapacita diskového prostoru až 15 GB a neomezeně emailů – cena 490 Kč/ měs.

5.1.4 V případě překročení kapacity uvedené výše, je cena navýšení prostoru 1 GB dat 30 Kč. Prostor se navyšuje vždy nejméně o 10 GB dat.

5.2 Služba Podpora dostupnosti (pouze pro Poski REAL) obsahuje také webhostingové služby dle rozsahu objednaného balíčku, či služby. V případě využívání produktu Poski REAL je nutné hradit službu podpora dostupnosti pro správnou funkčnost počítačového programu, nevztahují se na ní obecná pravidla webhostingu dodavatele.

5.2.1 Podpora dostupnosti **START** – kapacita diskového prostoru 1 GB až 5 emailů – cena 90 Kč/ měs.

5.2.2 Podpora dostupnosti **EASY** – kapacita diskového prostoru 5 GB až 10 emailů – cena 290 Kč/ měs.

5.2.3 Podpora dostupnosti **KLASIK** – kapacita diskového prostoru 15 GB až 15 emailů – cena 490 Kč/ měs.

5.3 Objem dat přenášených objednatelem v příchozím a odchozím směru do internetu (ze serveru a na server, na kterém je umístěna webová stránka) je omezen na 2 GB měsíčně. V případě, že objednatel stanovený objem dat překročí, vzniká dodavateli nárok na dodatečnou odměnu za hostingové služby až ve výši 100,- Kč za každý 1 GB převyšující objem dat podle předchozí věty, tuto odměnu je objednatel povinen uhradit nad rámec sjednané odměny. Dodavatel si vyhrazuje právo na změnu cen.

5.4 Dodavatel není povinen poskytovat hostingové služby v případě, že jejich poskytování brání potíže na straně objednatele nebo třetích osob, zejména pokud dojde k výpadkům v dodávce elektrické energie, výpadkům datové sítě, jiným poruchám způsobeným třetími osobami nebo zásahům vyšší moci.

5.5 Odstávka služeb: Dodavatel je oprávněn provádět plánované i neplánované odstávky v poskytování hostingových služeb za účelem kontroly údržby či výměny hardware, popř. nastavení či změny webových stránek, software nebo jiných počítačových programů. Odstávka je jedním z opatření směřující k zamezení výpadků, omezení, přerušení a zajištění odpovídající kvality hostingových služeb.

5.6 Výpadky, omezení a přerušení služeb: Při poskytování hostingových služeb může docházet k výpadkům, dočasnému omezení, přerušení nebo snížení kvality těchto služeb; tyto výpadky, omezení, přerušení či snížení kvality nemá vliv na povinnost objednatele uhradit dodavateli sjednanou cenu za hostingové služby, ledaže by dodavatel tyto nedostatky neodstranil v přiměřené době, nejpozději do 48 hodin. Dodavatel se zavazuje vyvinout veškeré úsilí k tomu, aby tento závadný stav odstranil.

5.7 V případě, že k poruše v poskytování hostingových služeb došlo z důvodů na straně objednatele, zavazuje se

objednatel uhradit poskytovateli náklady na odstranění této poruchy. V ostatních případech nese náklady spojené s odstraňováním poruchy poskytovatel.

5.8 Dodavatel je oprávněn poskytovat hostingové služby prostřednictvím třetích osob.

5.9 Využívání webhostingových služeb objednatelem:

5.9.1 Objednatel není oprávněn bez předchozího písemného souhlasu dodavatele umožnit užití hostingových služeb třetím osobám. V případě, že objednatel poruší tuto povinnost a třetí osoba způsobí dodavateli škodu, zavazuje se objednatel tuto škodu poskytovateli nahradit.

5.9.2 Objednatel nesmí hostingové služby využívat způsobem, který by nepřiměřeně omezoval v užívání služeb další zákazníky dodavatele či jinak nepřiměřeně omezoval dodavatele. Objednatel zejména nesmí server poskytovatele, na kterém je umístěna webová stránka, zatěžovat automatizovanými požadavky.

5.9.3 Objednatel nesmí v rámci webové stránky či hostingových služeb ukládat informace a/nebo umožnit přenos informací (včetně zasílání zpráv elektronickou poštou), jejichž obsah je v rozporu s obecně závaznými právními předpisy účinnými v České republice, a to zejména obsah, jehož zpřístupnění veřejnosti:

5.9.3.1 porušuje práva hospodářské soutěže,

5.9.3.2 zasahuje do autorských práv či práv souvisejících s právem autorským třetích osob,

5.9.3.3 porušuje právní normy směřující k ochraně proti nenávisti k některému národu, etnické skupině, rase, náboženství, třídě nebo jiné skupině osob nebo k omezování práv a svobod jejich příslušníků.

5.9.4 Objednatel nesmí v rámci hostingových služeb rozesílat nevyžádaná obchodní sdělení či jinou nevyžádanou poštu (spam). Objednatel nesmí v rámci webové stránky či hostingových služeb ukládat informace, jež nápadně připomínají služby nebo aplikace třetích osob, za účelem zmatení či uvedení v omyl uživatelů internetu (tzv. phishing). Objednatel nesmí v rámci webové stránky či hostingových služeb šířit počítačové viry.

5.9.4.1 Delistace serverů. Pakliže objednatel svým chováním na internetu zapříčiní rozesílání spamu (vědomě, či nevědomě), například prolomením hesla emailové schránky díky malé bezpečnosti hesla atd. a zapříčiní, že se provozovaný server dostane na tzv. black list (server nemusí přijímat emailovou poštu). Může dodavatel požadovat poplatek za delistaci z těchto back listů ve výši 3 000 Kč a to pro každý server, který je takto označen.

5.9.5 Objednatel nesmí při využívání hostingových služeb používat mechanismy, nástroje, programové vybavení nebo postupy, které mají nebo by mohly mít negativní vliv na provoz zařízení poskytovatele, bezpečnost internetu či dalších uživatelů internetu.

5.9.6 Objednatel bere na vědomí, že dodavatel nenese v souladu s ustanovením § 5 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, odpovědnost za obsah informací ukládaných objednatelem (na webové stránky). Objednatel bere dále na vědomí, že poskytovatel neodpovídá za protiprávní úkony objednatele.

5.9.7 Přístup k hostingovým službám může být zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Objednatel je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu k nim a bere na vědomí, že poskytovatel nenese odpovědnost za porušení této povinnosti ze strany objednatele.



6 Úrovně poskytovaných služeb

6.1 Dodavatel poskytuje služby spočívající ve tvorbě webových stránek, tvorbě systému Poski REAL a systému Poski ESHOP v různých úrovních, které se rozlišují způsobem a hloubkou zpracování a v tom důsledku i cenou za tuto službu (dále také „cenové balíčky“). Cenový balíček je soubor služeb a prací v níže uvedeném rozsahu pro dané produkty dodavatele.

6.1.1 Cenový balíček „START“ představuje jednoduché zpracování webových stránek, systému Poski REAL, Poski ESHOP založené na systému předem připravených šablon, které jsou doplněny údaji poskytnutými objednatelem. Úprava šablon (grafické a technické korekce) je dodavatelem při zvolení tohoto cenového balíčku prováděna maximálně v rozsahu práce v délce 5 hodin. Při tomto cenovém balíčku dodavatel provádí pouze základní grafické práce. Šablony nepředstavují exkluzivní grafický návrh. Pokud není stanoveno dohodou jinak, maximální výše plnění webových stránek obsahem je do 2 textových normostran. Podrobněji je cenový balíček START popsán na webových stránkách dodavatele. Objednatel uzavřením smlouvy o poskytování služeb potvrzuje, že je mu známa podrobná specifikace obsahu tohoto balíčku.

6.1.2 Cenový balíček „EASY“ - představuje jednoduché zpracování webových stránek, systému Poski REAL či Poski ESHOP založené na systému předem na míru vybraných šablon, které jsou doplněny údaji poskytnutými objednatelem. Úprava šablon (grafické a technické korekce) je dodavatelem při zvolení tohoto cenového balíčku prováděna maximálně v rozsahu práce v délce 5 hodin. Cenový balíček EASY tak umožňuje individuálnější zpracování běžně užívaných šablon dodavatele, které jsou individuálně vybrány pro objednatele. Šablony nepředstavují exkluzivní grafický návrh a mají povinné parametry fungování a zobrazení určitých stránek. Pokud není stanoveno dohodou jinak, maximální výše plnění webových stránek obsahem je do 5 textových normostran. Podrobněji je cenový balíček EASY popsán na webových stránkách dodavatele. Objednatel uzavřením smlouvy o poskytování služeb potvrzuje, že je mu známa podrobná specifikace obsahu tohoto balíčku.

6.1.3 Cenový balíček „KLASIK“ – představuje zpracování webových stránek, systému Poski REAL či Poski ESHOP na míru. Jedná se o komplexní řešení, které je plně přizpůsobeno individuálním potřebám objednatele po grafické a technické stránce. Grafické práce jsou prováděny v maximálním časovém rozsahu v počtu 20 hodin. Pokud není stanoveno dohodou jinak, maximální výše plnění webových stránek obsahem je do 10 textových normostran. **U balíčku Klasik si objednatel vždy vybírá ze dvou návrhů výpisu služeb či nabídek a ze dvou návrhů detailu produktu, či nabídek.** Podrobněji je cenový balíček KLASIK popsán na webových stránkách dodavatele, nebo v části obchodních podmínek postup výroby. Objednatel uzavřením smlouvy o poskytování služeb potvrzuje, že je mu známa podrobná specifikace obsahu tohoto balíčku.

6.1.4 Služba „BUSINESS“ - představuje zpracování webových stránek, systému Poski REAL či Poski ESHOP na míru. Jedná se o komplexní řešení, které je plně přizpůsobeno individuálním potřebám objednatele po grafické a technické stránce. Grafické práce jsou prováděny bez časového omezení, kdy rozsah stránek je definován v nabídce, pokud není definováno jinak, provádí se grafické návrhy HP a 3 podstránek. Podrobněji je cenový balíček BUSINESS popsán na webových stránkách dodavatele a má vždy individuální cenu a provedení bez omezení prací. Rozsah prací se vždy předchází jasná cenová nabídka. Objednatel uzavřením smlouvy o poskytování služeb potvrzuje, že je mu známa podrobná specifikace obsahu tohoto balíčku.



ČÁST IV SERVISNÍ PODPORA A HODINOVÁ SAZBA

1 Dodavatel poskytuje objednatelům po poskytnutí služby za úplatu servisní podporu za úplatu, a to za podmínek níže uvedených.

2 Objednatel zadává požadavek na servisní podporu prostřednictvím přihlašovacího formuláře na internetových stránkách www.poski.com, prostřednictvím odeslaného požadavku na e-mailovou adresu podpora@poski.com, nebo ve výjimečných případech telefonicky. Tento požadavek je evidován on-line v systému podpory dodavatele pro zpětnou evidenci. Objednatel se do systému podpory přihlašuje na základě svého identifikačního čísla a hesla, které je jedinečné pro každého objednatele (účet objednatele). Objednatel má on-line přístup do svého účtu servisní podpory, kde může sledovat průběh servisního úkolu. Zadání požadavku na servisní podporu do systému je pro objednatele závazné.

3 Dodavatel započne s poskytováním technické podpory bez zbytečného odkladu po zadání požadavku do systému, je-li však požadavek zadán ve dnech pracovního klidu (sobota a neděle), započne dodavatel s vyřízením požadavku na technickou podporu první následující pracovní den. Dodavatel poskytuje servisní služby v pracovní dny dané právními předpisy České republiky, a to od 8 hod. do 16 hod. (dále jen "pracovní doba").

4 Přesahuje-li odhadovaný rozsah prací při vyřízení požadavku na servisní podporu 3 hodiny, neaplikuje se poslední věta druhého odstavce a třetí odstavec této části OP, ale mezi objednatelem a dodavatelem musí být uzavřena smlouva o poskytování servisní podpory obdobným způsobem jako v čl. II těchto OP s tím, že za zájem objednatele o službu servisní podpory se považuje zadání požadavku do systému prostřednictvím přihlašovacího formuláře a za akceptaci objednávky se považuje započetí poskytování servisní podpory.

5 Poskytování servisní podpory po zadání požadavku do systému je dodavatelem evidováno ve třech úrovních, o kterých je objednatel vždy prostřednictvím svého účtu servisní podpory informován. Těmito úrovněmi se rozumí: probíhající servisní podpora, dokončená servisní podpora a přijatá servisní podpora. Objednatel je oprávněn vyjádří se k úkonu servisní podpory, a to do 7 dnů ode dne dokončení úkolu (do 7 dnů ode dne, kdy byl úkon servisní podpory evidován jako dokončená, tzn. druhá úroveň poskytování servisní podpory). **Nevyjádří-li se objednatel v této lhůtě k provedenému servisnímu úkonu, přechází automaticky do úrovně přijatého servisního úroku (třetí úroveň poskytování servisní podpory), objednatel již není oprávněn měnit požadavek na servisní úkon, reklamovat způsob a rozsah provedení servisní podpory ze strany dodavatele a je povinen uhradit dodavateli cenu poskytnutých servisních služeb.** Vyjádří-li se objednatel v této lhůtě k servisnímu úkonu provedeného dodavatelem, posoudí dodavatel obsah tohoto vyjádření, oprávněnost případných námitek a dohodne se s objednatelem na ceně provedených prací a dalších podmínkách souvisejících s poskytováním servisních služeb, nedohodne-li se však dodavatel s objednatelem na ceně poskytnuté servisní podpory do 15 dnů ode dne učinění vyjádření objednatelem, má se za to, že práce dodavatele v rozsahu 3 hodin prací servisní podpory jsou provedeny dodavatelem řádně dle požadavků objednatele a objednatel je povinen za tyto práce zaplatit.

6 Objednatel se zavazuje poskytovat poskytovateli úplné, pravdivé a včasné informace potřebné k řádnému plnění závazků vyplývajících pro dodavatele.

7 Objednatel bere na vědomí, že dálkový přístup k jeho hardware a dálkový přístup k webové stránce a software jsou nezbytným předpokladem pro poskytování servisních služeb dodavatelem. Objednatel dále bere na vědomí, že



poskytování služeb dodavatelem je závislé na limitech technických zařízení nezbytných k plnění služeb a také na vlastnostech počítačových programů použitých k plnění služeb dodavatelem.

8 Není-li smluveno výslovně jinak, dodavatel neprovádí v rámci servisních služeb zálohování dat objednatele souvisejících se software a webovou stránkou.

9 Objednatel je povinen uhradit dodavateli za každou hodinu poskytování servisní podpory následující cenu, které jsou účtovány poměrem doby splnění úkolu:

- **750 Kč, což je základní hodinová sazba Dodavatele** (bez DPH), pakliže je servisní úkol podpory splněný **do doby 96 hodin** od jeho zadání (v pracovní době), nebo v termínu delším po dohodě, (tzv. běžný úkol),
- **950 Kč, což je zvýšená, programátorská sazba Dodavatele** (bez DPH), pakliže je klientem servisní úkol podpory **označený jako urgentní** a je vykonán do 48 hodin od zadání úkolu (v pracovní době), nebo je stanovený jiný termín, označený po dohodě jako urgentní, (tzv. urgentní úkol),
- **950 Kč** (bez DPH), pakliže se jedná o servisní úkol podpory řešený telefonicky, on-line nástroji, osobně formou konzultace, nebo jiným způsobem, který přesahuje rámec běžné emailové servisní podpory.

10 Cena za servisní podporu je splatná vždy na základě dodavatelem vystaveného daňového dokladu – faktury. Dodavatel vystaví objednateli fakturu vždy minimálně jednou za 3 měsíce zpětně za celkový součet vykonaných prací.

11 Výše ceny za službu servisní podpory se může měnit, o výši ceny služby servisní podpory je vždy objednatel informován prostřednictvím přihlašovacího systému servisní podpory na internetových stránkách www.poski.com, sociálních sítí dodavatele a také zveřejněním nových OP na internetových stránkách www.poski.com.

ČÁST V SPOLEČNÁ USTANOVENÍ

1 Objednatel se zavazuje užíváním webové prezentace a software dodavatele neporušovat jakýmkoliv způsobem práva třetích osob, a to zejména opakovaným rozesíláním nevyžádaných dat ve smyslu zák. č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů a jinými obecně závaznými právními předpisy. Dodavatel neodpovídá za škodu takto způsobenou třetím osobám.

2 Objednatel není oprávněn umožnit přístup k software jakékoli třetí osobě bez souhlasu dodavatele.

3 Autorskoprávní ujednání: **Originální** práva k dílu, které je předmětem poskytování služeb dodavatelem, náleží pouze dodavateli jako autorovi tohoto díla. Objednateli je poskytována toliko licence k výkonu práva duševního vlastnictví, tj. k užití díla, uzavřením smlouvy o poskytování služby **se nestává objednatel vlastníkem díla**. Objednatel je **povinen utajovat před třetími osobami informace související s podklady** a sděleními, jichž se mu od dodavatele dostalo v souvislosti s poskytnutím licence, zejména pokud jde o zdrojové kódy. Rozsah oprávnění objednatele užívat dílo, které je předmětem poskytování služeb dodavatele, je omezený a je specifikován těmito podmínkami.

3.1 Licence k webové prezentaci:

3.1.1 Dodavatel uděluje objednateli pro účely běžného užívání a samostatného provozu webové prezentace nevýhradní a dále nepřevoditelnou licenci. Tato licence je objednateli udělena ode dne předání webové prezentace.



3.1.2 Dodavatel uděluje objednateli výhradní oprávnění k výkonu práva užít grafická díla (výhradní licenci) pro účely běžného užívání. Licenční odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně dodavatele.

3.1.3 Na žádost objednatele předá dodavatel objednateli CD nosič dat se zálohou dat webové stránky. Tato záloha nezahrnuje přístupové kódy.

3.2 Práva k redakčním systémům:

3.2.1 Dodavatel uděluje objednateli pro účely běžného užívání a samostatného provozu redakčního systému nevýhradní a dále nepřevoditelnou licenci. Licenční odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně dodavatele.

3.2.2 Zdrojové kódy redakčních systémů, jakož i jiné součásti redakčních systémů, jsou majetkem dodavatele, objednatel nemá právo s nimi jakkoli nakládat. Objednatel má přístup pouze k FTP a DB prostoru, a to jen v rozsahu nezbytném pro změnu obsahu prezentace (zejména pokud jde o obrázky, videa, audio soubory, dokumenty, texty, grafiku).

3.2.3 Na žádost objednatele předá dodavatel objednateli CD nosič dat se zálohou dat redakčních stránek. Tato záloha nezahrnuje přístupové kódy.

3.2.4 Licenční odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně dodavatele

3.3 Práva k počítačovým programům:

3.3.1 Objednatel bere na vědomí, že počítačové programy umožňující provoz prezentace jsou chráněny autorským právem. Objednatel se zavazuje nevykonávat jakoukoli činnost spočívající v neoprávněném zásahu do těchto programů nebo neoprávněnému nakládání s nimi, nesmí je zejména měnit, upravovat a jakkoli jinak do nich zasahovat. Pokud objednatel poruší tuto povinnost, je povinen zaplatit dodavateli smluvní pokutu ve výši 250.000,- Kč, splatnou na výzvu.

3.3.2 Objednatel bere na vědomí, že dodavatel nenes odpovědnost za škodu způsobenou objednateli neoprávněným přístupem a zásahem, jak vlastním, tak třetích osob.

3.3.3 Licenční odměna za poskytnutí licence je zahrnuta v odměně dodavatele

4 Osobní údaje:

4.1 Objednatel tímto uděluje dodavateli souhlas se zpracováním jeho osobních údajů a údajů na třetí strany (například klienty objednatele v systému), a to zejména pro účely evidence smluv a objednávek, archivace, pro korespondenci v souvislosti s plněním smlouvy o poskytování služby, poskytování služby servisní podpory a dále pro účely zasílání obchodních sdělení, se kterými objednatel vyslovil souhlas.

4.2 Objednatel dále souhlasí s uvedením svého obchodního jména (firmy) a loga na internetových stránkách dodavatele v sekci reference zákazníků.

5 Úhrada za poskytnuté služby:

5.1 Cena za jednotlivé služby je vždy uvedena v objednávkovém listě, popřípadě v zálohovém daňovém dokladu – faktuře. Ceník služeb může být rovněž uveden na internetových stránkách dodavatele www.poski.com pod jednotlivými odkazy směřujícími ke konkrétní službě.



5.2 Objednatel je povinen uhradit dodavateli před zahájením poskytování služby dodavatelem zálohu ve výši 50% z celkové ceny služby, popřípadě nižší zálohu, byla-li sjednána záloha nižší.

5.3 Objednatel je povinen uhradit cenu služeb, popřípadě doplatit část ceny služeb, která nebyla kryta zálohovou fakturou, ve lhůtě a způsobem, jež je uveden v daňovém dokladu – faktuře vystavené dodavatelem.

5.4 Dodavatel vystaví objednateli daňový doklad – fakturu za poskytnuté služby vždy po předání díla, které je předmětem služby nebo po ukončení této služby ve smyslu části III těchto OP. Obvyklá splatnost činí 10 dní ode dne vystavení daňového dokladu. Včasnou úhradou ceny se rozumí připsání částky uvedené na daňovém dokladu v plné výši na účet dodavatele alespoň poslední den splatnosti.

5.5 Je-li to dohodnuto mezi smluvními stranami, **může objednatel hradit cenu za služby ve splátkách**. V tomto případě je mezi stranami sjednán i úrok za poskytnutí půjčky dodavatelem. Úrok ve sjednané výši je objednatel povinen hradit spolu se splátkou jistiny. Výše úroku je stanovena současně s ujednáním splátek v objednávkovém listu, který objednatel podepsaný zasílá dodavateli dle části II odstavce 2 těchto OP.

5.5.1 Je-li objednaná služba hrazená formou měsíčních plateb za pronájem, či měsíčních splátek licence, **zavazuje se objednatel uhradit všechny dohodnuté platby** i v případě nevyužívání služby a odstoupení objednávky. Minimální počet plateb je uveden v objednávce. V případě odstoupení se cena plateb určuje klíčem (dohodnutá cena platby x zbývající počet splátek).

5.6 Pro případ prodlení objednatele s úhradou ceny za služby je dodavatel oprávněn:

5.6.1 požadovat smluvní úroky z prodlení ve výši 0,5 % denně z dlužné částky,

5.6.2 omezit poskytování služby, popřípadě plně zastavit poskytování služby, a to dle charakteru jednotlivých služeb.

6 Zrušení smlouvy:

6.1 Již uzavřená smlouva může být zrušena pouze na základě:

6.1.1 dohody smluvních stran

6.1.2 nebo odstoupením od smlouvy.

6.2 Objednatel je oprávněn od smlouvy odstoupit až do předání díla, zaplatí-li odstupné ve výši:

6.2.1 10 % z celkové ceny za určitou službu, je-li objednatel odstupeno **po potvrzení objednávky, nebo uhrazení zálohové platby**, ale dodavatel nezapočal s vyhotovením podkladů pro výrobu,

6.2.2 20 % z celkové ceny za určitou službu, je-li objednatel odstupeno po té co byly dodavatelem vyhotoveny podklady pro výrobu, ale nezapočalo se provedením služby dle podkladů,

6.2.3 40 % z celkové ceny za určitou službu, je-li objednatel odstupeno po té co již bylo započato s poskytováním služby dle objednatel schválených podkladů pro výrobu, zejména je-li předán grafický návrh,

6.2.4 70 % z celkové ceny za určitou službu, je-li objednatel odstupeno po té co dodavatel předložil, objednateli webovou prezentaci a/nebo redakční systém v testovací verzi.

6.3 Dodavatel je oprávněn výši odstupného započíst oproti složené záloze na cenu služby. Přesahuje-li výše odstupného výši zálohy, je objednatel povinen rozdíl uhradit nejpozději do 10 dnů ode dne učiněného odstoupení od



smlouvy. Je-li objednatel v prodlení s úhradou odstupného je dodavatel oprávněn požadovat po objednateli smluvní úroky z prodlení ve výši 0,5 % denně z dlužné částky.

6.4 Objednatel není oprávněn od smlouvy odstoupit v době, kdy je služba objednateli poskytnuta nebo v době, kdy je produkt, který je předmětem služby dokončen.

6.5 Dodavatel je oprávněn od smlouvy odstoupit, pokud objednatel neposkytuje dodavateli součinnost s poskytováním služby, která dodavateli brání řádnému plnění smlouvy, ani po uplynutí dodatečné lhůty 5 dnů plynoucí ode dne doručení písemné výzvy. Odstoupí-li dodavatel od smlouvy pro nesoučinnost objednatele, je objednatel povinen uhradit dodavateli vynaložené náklady, ušlý zisk a veškerou způsobenou škodu.

7 Reklamacce služeb a záruční podmínky

7.1 Objednatel je oprávněn reklamovat pouze vady webové prezentace nebo redakčního systému, které se vyskytovaly v době předání dle těchto obchodních podmínek. Ostatní vady, vzniklé po předání, jsou vždy řešeny v rámci servisní podpory.

7.2 Dodavatel poskytuje záruku pouze v případě vytvoření webové stránky ve vztahu k funkčním prvkům této webové stránky (funkčnost webové stránky), a to v délce 6 měsíců ode dne předání.

7.3 Záruku je objednatel povinen uplatnit neprodleně po té, kdy se o vadě funkčnosti dozvěděl.

7.4 Uplatní-li objednatel vady webové stránky ve vztahu k její funkčnosti v záruční době, a pokud dodavatel uzná oprávněnost této reklamacce, je dodavatel povinen tuto vadu odstranit v přiměřené lhůtě dohodnuté s objednatel.

7.5 Dodavatel neodpovídá za vady způsobené nesprávným užíváním webové prezentace nebo **poruchou serveru** dle následujícího odstavce nebo vadou aplikací a programů třetích osob.

7.6 Objednatel bere na vědomí, že provoz serveru, na kterém je prezentace umístěna, je zajišťován třetími osobami, nikoliv poskytovatelem. Poskytovatel s odkazem na tuto skutečnost neodpovídá za škodu a vady vzniklé v souvislosti se závadami nebo nefunkčností tohoto serveru.

8 Předání zdrojových kódů FTP a DB přístupů

8.1 Součástí webových stránek, jakož i redakčních systémů, jsou FTP a DB přístupy. Tyto přístupy slouží k provádění tzv. technických změn a úprav webových stránek a redakčních systémů a jsou známy pouze dodavateli. Objednavatel webové stránky a redakční systém na základě poskytnuté nevýhradní a nepřevoditelné licence užívá, není oprávněn provádět změny a úpravy webové stránky a redakčního systému.

8.2 Dodavatel může, avšak nemusí, k žádosti objednavatele FTP a DB přístupy objednateli předat. Předání FTP a DB přístupů je dodavatel oprávněn podmínit uzavřením výlučné smlouvy o poskytování servisní podpory dodavatelem objednateli, a to v délce 2 let ode dne předání, není-li postup předání přístupů dohodnutý jinak.

8.3 Předáním FTP a DB přístupů umožňující technické zásahy do webové prezentace či redakčního systému objednateli, **dodavatel nadále neodpovídá za případné vady webové prezentace či redakčního systému. Předáním zaniká záruka poskytnutá dodavatelem a veškeré požadavky objednatele na úpravy, změny a opravy, včetně oprav vad, budou objednateli účtovány sazbou platnou pro 1 hodinu práce servisní podpory dle čl. IV těchto podmínek.**

8.4 Vzhledem ke skutečnosti, že autorem webové prezentace a redakčního systému je dodavatel, je objednatel oprávněn webovou prezentaci a redakční systém po předání FTP a DB přístupů pouze upravovat, avšak není



oprávněn k jejich šíření. Objednatel není oprávněn sdělovat třetím osobám předané FTP a DB přístupy ani jinak umožnit třetím osobám vytvoření shodné či obdobné webové prezentace, redakčního systému. V případě porušení shora uvedeného závazku nešíření, je objednatel povinen uhradit dodavateli smluvní pokutu ve výši 250.000,- Kč. Smluvní pokuta je splatná dle písemné výzvy oprávněné strany, zaslané na adresu objednatele uvedený v objednávce. Ujednáním o smluvní pokutě není dotčen nárok na náhradu škody.

8.5 Podmínky uvedené výše neplatí pro případ, kdy došlo k odkoupení licence na počítačový program, systém dodavatele včetně přístupů FTP a DB, kdy tato skutečnost byla zohledněna v ceně díla a byla uvedena v objednávce.

8.6 Objednatel uděluje dodavateli svolení k umístění autorského kreditu – označení autora v podobě logotypu Zhotovitele v rámci díla. Kredit bude zároveň hypertextovým odkazem na WWW prezentaci dodavatele. Objednatel nesmí označení autora ani název díla upravit či změnit.

ČÁST VI. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1 Tyto OP byly vydány v souladu se zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a pro práva a povinnosti smluvních stran smlouvou nebo těmito OP neupravenými platí příslušná ustanovení občanského zákoníku s tím, že se vylučuje užití ust. §§ 1799, 1800, 1805 odst. 2, 1950, 1952 odst. 2, 1995 odst. 2 občanského zákoníku. V případě rozporů mezi zněním Smlouvy uzavřené mezi objednatelem a dodavatelem a těchto obchodních podmínek mají přednost ustanovení Smlouvy. Pokud některé z ustanovení těchto obchodních podmínek je nebo bude shledáno neplatným či neúčinným, neplatnost či neúčinnost takového ustanovení nebude mít za následek neplatnost obchodních podmínek jako celku ani jiných ustanovení těchto obchodních podmínek, pokud je takovéto neplatné nebo neúčinné ustanovení oddělitelné od zbytku obchodních podmínek. Neplatné či neúčinné ustanovení bude v takovém případě posuzováno podle těch zákonných ustanovení, které svým obsahem co nejdříve odpovídají podstatě a smyslu původního ustanovení obchodních podmínek.

2 Pro účely korespondence mezi objednatelem a dodavatelem je možné využívat jak poštovních služeb, tak faxu či elektronické pošty. Při využití elektronické pošty strany využívají tzv. „oznámení o doručení“ a při využití poštovních služeb se zásilky zasílají doporučeně. Kontaktní údaje dodavatele jsou uvedeny v těchto OP a kontaktní údaje objednatele jsou uvedeny v objednávkovém listě. V pochybnostech se má za to, že e-mailová zpráva byla doručena následující den od jejího odeslání a zásilka odesílaná prostřednictvím pošty desátým dnem od jejího uložení k vyzvednutí na poště.

3 Objednatel je povinen nahlásit dodavateli bez zbytečného odkladu jakékoliv změny identifikačních údajů.

4 Tyto OP je dodavatel oprávněn měnit, přičemž změna je účinná ode dne jejich zveřejnění na internetových stránkách www.poski.com. Objednatel je povinen kontrolovat aktuální znění OP. Dodavatel může objednatele informovat o změně OP elektronicky zasláním upozornění na jeho e-mailovou adresu.

5 Vzájemná práva a povinnosti vztahující se k opětovným plnění poskytovaných dodavatelem (část IV servisní podpora) mohou být dodavatelem jednostranně měněna. O této změně bude objednatel informován na internetových stránkách www.poski.com nebo prostřednictvím emailu. Objednatel má právo odmítnout



tyto změny obchodních podmínek, avšak dodavatel má v takovém případě právo vypovědět poskytování opětovných plnění v měsíční výpovědní době.

OP Platné od 1.1.2017

Ing. Vladimír Vaněk

Výkonný ředitel Poski.com s. r. o.

