

Průchodnost a indexace		Onpage faktory
<b>Soubor robots.txt</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ existuje v kořenovém adresáři (příp. i subdoménu)</li> <li>✓ obsahuje direktivy, které robotům říkají, co mají procházet či nikoli</li> <li>✓ obsahuje absolutní adresu sitemap.xml</li> <li>✓ správce by měl mít možnost editace</li> </ul>	<b>Soubor sitemap.xml</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ existuje v kořenovém adresáři (příp. i subdoménu)</li> <li>✓ obsahuje direktivy, které robotům říkají, co mají procházet či nikoli</li> <li>✓ obsahuje absolutní adresu sitemap.xml</li> <li>✓ správce by měl mít možnost editace</li> </ul>	<b>Titulky stránky</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ za titulky je automaticky doplněná nastavená "brandová část", která je oddělena pomoci svíslíčka " "</li> <li>✓ titulek neobsahuje cestu ke stránce</li> <li>✓ správce by měl mít možnost editace</li> <li>✗ měl by být unikátní</li> <li>✗ optimální délka do 65 znaků (568 px)</li> </ul>
<b>Meta description</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ aktuálně doporučená délka je do 155 znaků.</li> <li>✓ správce by měl mít možnost editace</li> <li>✓ pokud stránka nemá obsah, bude použit název stránky</li> <li>✗ měl by být unikátní (neduplicitní)</li> <li>✗ pokud není vyplněn používá se 155 znaků z obsahu</li> </ul>	<b>Obsah stránky</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ správce by měl mít možnost vytvářet nové stránky a plnit je obsahem</li> <li>✓ lze nastavit titulky, meta description, ALT popisky a formátování jako nadpisy a další styly</li> <li>✓ každá stránka musí obsahovat alespoň jeden h1 nadpis</li> </ul>	<b>Obrázky</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ obrázky by měly mít nastaven ALT popisek</li> <li>✓ správce by měl mít možnost editovat název i popisek</li> <li>✓ stránky mají nastavenou faviconu</li> <li>✓ není-li ALT nastaven, je doplněn z názvu stránky</li> </ul>
<b>Zabezpečení stránek</b>		
<b>Zabezpečený protokol</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ web by měl využívat https protokol</li> </ul>	<b>Přesměrování nezabezpečeného</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ nezabezpečená verze webu musí být přesměrována na zabezpečenou</li> </ul>	<b>Pokročilé zabezpečení</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✗ celková známka lepší než F při testování nástrojem Observatory mozilla</li> <li>✗ celková známka z testu by měla být ideálně A+ při testování nástrojem SSL server test</li> </ul>
<b>Rychlost načítání stránek</b>		<b>Použitelnost a přístupnost</b>
<b>Úroveň optimalizace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ v testovacím nástroji Googlu získat skóre rychlosti PC 75+ a 60+ pro mobilní zařízení</li> <li>✓ první vykreslení obsahu (FCP) do 2s příp. toleranci +2-3s s ohledem na mobilní zařízení</li> </ul>	<b>Rychlost načítání stránek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ načtení stránky do 3s (opakované načtení)</li> <li>✓ toleruje se do 5s (první načtení)</li> <li>✓ obrázky komprimovány na straně serveru s využitím WebP formátu</li> </ul>	<b>Použitelnost pro mobily</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ minimálním požadavkem na použitelnost pro mobilní zařízení je uspět v testu mobilní použitelnosti pro mobilní zařízení od Googlu</li> <li>✗ velikost fontu je min. 16px písmo</li> </ul>
<b>Přístupnost stránek</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ALTERNATIVNÍ popisky, labele a kontrast elementů, příp. další položky, které jsou kontrolovány v auditu Lighthouse musí být oladěny</li> </ul>	<b>Technické aspekty</b>	
	<b>Filtrace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ měly by být odkazy na stránku s nastaveným filtrem v HTML kódu</li> <li>✓ rozšířením je možnost správce nastavit tyto faktory</li> <li>✓ neexistuje-li tato možnost, bylo by vhodnější řešení filtrované stránky kanonizovat na stránku bez parametrů</li> <li>✗ použití filtru by mělo být promítnuto do onpage faktorů</li> <li>✗ používání filtrů by mělo fungovat také s výplým JavaScriptem</li> </ul>	<b>Stránkování</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ stránkování by mělo obsahovat direktivy prev next</li> <li>✓ mělo by se pracovat se selt kanonizací</li> <li>✓ obsah první stránky by se neměl na dalších stránkách duplikovat</li> <li>✓ stránkování musí mít parametr v URL adrese</li> <li>✓ vždy by měl být obsažen odkaz na první a poslední stránku</li> <li>✓ pro SeznamBota se pro druhou a další stránku nastavuje noindex, follow</li> </ul>
<b>Přesměrování</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ pokud dojde k úpravě URL musí být přesměrována 301, příp. 302, jedná-li se o dočasné přesměrování</li> <li>✓ musí být ošetřeny stránky vázané na ID v URL adrese</li> <li>✓ URL bez / je přesměrována 301 na URL s /</li> </ul>	<b>Kanonické odkazy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ používat self-canonical odkaz, pokud se jedná o unikátní, kterou chceme indexovat</li> <li>✓ pomocí kanonického odkazu jsou eliminovány také duplicity vznikající např. řazením, či variantami produktů, není-li řešeno jinak</li> </ul>	<b>Strukturovaná data</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ minimální implementace pro produkty, organizaci, drobečkovou navigaci, příspěvky</li> <li>✓ dále řešit výpis příspěvků</li> </ul>
<b>Chybové stránky</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ musejí vracet stavový kód 40x</li> <li>✓ obsahují měřicí skripty</li> <li>✓ měly by odkazovat na další stránku</li> </ul>	<b>Jazykové mutace</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ mutace musí být správně propojeny pomocí hreflang</li> <li>✓ musí mít nastaven jazyk lang</li> <li>✓ URL adresy a obsah stránek odpovídá jazyku</li> <li>✓ každá mutace má vlastní sitemap.xml</li> <li>✓ jazyk se nemění bez změny URL</li> </ul>	<b>OG protokol</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ základní elementy pro sdílení na sociálních sítích: titulek, popisek, obrázek, URL</li> <li>✓ správce by měl mít možnost editace</li> <li>✓ není-li nastaveno, je převzato z titulku a meta description dané stránky, příp. obrázku dané stránky</li> </ul>
<b>Interní odkazy</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ web má hlavní navigaci</li> <li>✓ existuje drobečková navigace</li> <li>✓ v případě e-shopu je možné nastavit podobné / související produkty</li> </ul>	<b>JavaScripty</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ důležité elementy na webu fungují s výplým JavaScriptem</li> <li>✓ vyhledávač je schopný se dostat k obsahu, který chceme indexovat</li> </ul>	<b>SEO standardy Poski.com</b> <p>zjednodušené shrnutí základních požadavků a standardů na řešení webů a e-shopů z pohledu optimalizace pro vyhledávače</p> <p>platné ke dni:</p> 
<b>Školení online marketingu Poski.com</b> <p>Školení SEO - Jak být hvězdou vyhledávačů? (začátečník - mírně pokročilý)</p> <p>Školetní technického SEO (pokročilý)</p> <p><a href="https://poski.com/skoleni">poski.com/skoleni</a></p>		